

SAISON ESTIVALE

L'attractivité confirmée
des restos marseillais

Les restaurants marseillais ont tiré leur épingle du jeu cet été, à rebours de nombre de métropoles françaises. / PHOTO ARCHIVES V. VREL

Le site de notation et de réservations en ligne Thefork (ex-La-fourchette), propriété du groupe Tripadvisor, vient de dresser le bilan de la fréquentation aotôtienne des restaurants des grandes métropoles en s'appuyant sur les réservations de tables passées via son site. Et sous ce prisme, en période pourtant de passe sanitaire, le succès des restaurants marseillais est impressionnant et confirme le renouveau du tourisme dans la ville.

Alors que la majeure partie des grandes villes françaises voient leurs niveaux de réservations se tasser (-34% à Paris entre les niveaux d'août 2019 et ceux d'août 2021, -29% à Lyon, -38% à Toulouse, -41% à Nantes), Marseille flambe avec une progression du niveau de réservations de 53%. Dans ce baromètre Thefork, seules deux métropoles françaises sont dans la même dynamique, mais à des

degrés bien moindres : Montpellier avec +22% et Nice à +3%. Ces chiffres viennent confirmer la grande attractivité de l'offre de restauration marseillaise, en plein boom depuis l'événement Marseille Provence Gastronomie 2019, succès qui semble encore s'accélérer depuis deux ans. Cette réussite n'est sans doute pas étrangère au choix de la place marseillaise pour l'organisation des prochains Awards de la plateforme Thefork.

La compétition récompense de jeunes chef(fe)s nouvellement installés recommandés par des cuisiniers confirmés et soumis ensuite à un vote public via internet. Le vote est en cours jusqu'au 18 octobre (1). La cérémonie de remise des trophées aura lieu cette année le 22 novembre au Palais de la Bourse, sur La Canebière.

G.L.

(1) www.theforkrestaurantsawards.frMétropole : le dilemme
de Martine Vassal

La présidente LR est prise en étau entre les pressions de Macron et des maires

Notre vote n'est pas acquis indéfiniment." Le 8 juillet 2020, à la veille de la réélection de Martine Vassal à la présidence de la Métropole, Maryse Joissains avertissait déjà : son soutien était sous condition. Quinze mois plus tard, la future ex-maire (LR) d'Aix-en-Provence a remis le couvert, avec un courrier au vatriol adressé à l'élue marseillaise : "Tu as là une chance unique de respecter tes engagements. Je te demande une dernière fois de respecter ce pourquoi tu as été élue. (...) Je te demande de respecter ta parole en général, et de ne pas diminuer la part de retour de compensation que les présidents de territoire ont toujours accordé aux maires."

Une mise sous pression qui intervient au moment même où la présidente LR de la Métropole multiplie les consultations pour tenter de répondre aux propositions du président Macron avant le rendez-vous de mi-octobre.

Après avoir rencontré les présidents des six conseils de territoire puis les maires des 92 communes, la semaine dernière, elle a réuni lundi son bureau, composé de vingt vice-présidents et dix membres délégués. "Nous partageons la même envie de faire rentrer notre Métropole dans le XXI^e siècle pour af-



Martine Vassal et Emmanuel Macron, le 1^{er} septembre, lors de la rencontre à l'hôtel de ville de Marseille. / PHOTO FRANCK PENNANT

fronter les défis et porter les grands projets", a-t-elle sobriement commenté à la sortie, dans un communiqué de presse.

Dernier épisode en date, un courrier envoyé aux 92 maires. De source métropolitaine, on précise qu'il comprend trois questions : l'une sur le maintien des conseils de territoire, la seconde sur le retour aux communes des compétences de proximité ; la dernière, sur le maintien des attributions de compensation. Les résultats de ce vote pourraient servir de base de discussion avec l'État. Mais, remarque un élu marseillais, "c'est très risqué politiquement de se retrouver entre les

propositions de Macron et la pression des maires"... La piqure de rappel de Maryse Joissains pose toutefois question. Car le ton de sa lettre ("Je te demande une dernière fois") laisse planer la menace de mesures de rétorsion contre la présidente LR. Mais la maire d'Aix conserve-t-elle toujours autant d'influence auprès de ses pairs ? Et sa fille Sophie, appelée à lui succéder et qui est également vice-présidente de la Métropole, tiendra-t-elle un discours aussi virulent ? Dans son exécutif, Martine Vassal avait pris le soin de nommer huit élus issus du pays d'Aix, qui pourraient écouter les propositions d'Emmanuel Macron. "Il va falloir

mettre les maires devant leurs responsabilités, avance l'ex-sénateur Bruno Gilles, qui s'est rapproché ces derniers mois de la majorité présidentielle. On ne peut pas être dans une situation de blocage avec le président de la République."

Et plutôt que de voir un passage difficile dans la situation de la présidente de la Métropole, son ancien rival aux municipales préfère y voir le verre à moitié plein : "Ça serait un succès politique pour Martine Vassal si elle parvenait à organiser une rencontre entre le président de la République et, mettons, une quinzaine ou une vingtaine de maires, pour une rencontre informelle. La parole du Président pourrait être forte pour garantir une péréquation financière des communes."

D'autant que, remarque-t-il, "Emmanuel Macron a mouillé la chemise pour Marseille. Et il est dans l'obligation d'afficher une réussite politique sur ce dossier avant la fin de l'année. Mais pour ça, il faut qu'un pas soit fait dans les deux sens."

Sylvain PIGNOL

Pour en savoir plus : Sur LaProvence.com, retrouvez notre grand format "Métropole Aix-Marseille, un siècle d'errance", qui retrace l'histoire des tentatives d'union entre les communes du territoire à travers textes, photos et vidéos.

GUIDE

Le nouveau "Petit Futé"
consacré à Marseille est sorti

C'est à Cassis, depuis la somptueuse terrasse de l'hôtel les Roches Blanches, que Jean-Paul Labourdette, éditeur et cofondateur du guide *Le Petit Futé*, est venu lancer, avec ses équipes, le Citybook nouvelle formule du *Petit Futé Marseille*. "Ce guide s'adresse aux visiteurs et à tous les Marseillais", expliquait le directeur. Le nouveau Citybook Marseille est un outil de référence pour visiter la ville mais aussi pour y découvrir les bonnes adresses de restaurants ou d'artisans. Il donne des idées

"Toutes les adresses sont vérifiées et testées. La sélection est rigoureuse."



Depuis l'hôtel Les Roches Blanches à Cassis, Jean-Paul Labourdette a présenté le nouveau "Petit Futé". / PHOTO I.M.

pour sortir, pour se déplacer, pour bouger, pour prendre soin de soi, pour décorer sa maison et pour faire des escapades notamment à Cassis, Aubagne, Ariot et La Ciotat.

"Le secret de notre guide et de sa longévité est de toujours faire appel à des collaborateurs locaux qui sont amoureux de leur ville et de leur région", ajoutait Jean-Paul Labourdette.

Présent dans 195 pays

Aux côtés d'Arnaud Favet, responsable commercial du *Petit Futé Marseille et Côte Bleue*, Alexandre Andréo, coauteur du Citybook et du guide Provence, expliquait son travail au quotidien. "Nous avons mis en valeur des initiatives innovantes et écolo parce qu'il faut que l'image de Marseille change. Nous avons aussi préparé une liste d'activités ludiques pour les jeunes parents

avec leurs enfants", indiquait ce dernier.

Le *Petit Futé* existe depuis plus de quarante ans. "Nous couvrons plus de 195 pays, ajoutait son fondateur, nous avons fait évoluer notre formule pour développer la partie culturelle et nous donnons l'essentiel avec des photos et des textes courts. Tous les rédacteurs sont locaux et les adresses sont vérifiées et testées. La sélection est rigoureuse." Les professionnels sont heureux d'arborer le label *Petit Futé* qui est un point de repère apprécié des consommateurs.

Accessible en numérique

Le nouveau Citybook Marseille, comme les autres guides *Petit Futé*, existe au format papier mais aussi en version numérique. "Notre site *petitfute.com* est disponible et gratuit. Il a remporté un grand succès cet été avec

"Faire appel à des collaborateurs locaux amoureux de leur ville et de leur région."

plus de 6,3 millions de visites, ajoutait le directeur. C'est une formidable vitrine pour le papier. Les deux supports sont complémentaires. Le digital, c'est plus de 50% de notre chiffre d'affaires."

Avec le nouveau Citybook Marseille, Jean-Paul Labourdette et son équipe présentent aussi les dernières éditions du *Petit Futé Provence et Var*. C'est le moment de se procurer ces guides pour profiter des bons plans, car, dans la région, le tourisme, c'est toute l'année !

Isabelle MASSON

230860

Tchin Tchin
AUDIO

**QUAND ON ENTEND BIEN GRÂCE À SES AIDES AUDITIVES,
ON NE PEUT PLUS S'EN PASSER !**

Avoir une deuxième paire est indispensable
et surtout utile pour faire face à n'importe quel imprévu.

**" POUR VOTRE SÉCURITÉ,
VOTRE CONFORT,
ET VOTRE BIEN-ÊTRE,
JE VOUS OFFRE TOUJOURS
UNE DEUXIÈME PAIRE
D'AIDES AUDITIVES
POUR 1€ DE PLUS. "**

Alain Afflelou
Acousticien

*Pour l'achat d'une paire d'aides auditives, bénéficiez pour 1€ de plus d'une seconde paire d'aides auditives de même marque de classe I. Offre valable dans tous les magasins ALAIN AFFLELOU ACOUSTICIEN de France jusqu'au 31 août 2022. Non cumulable avec toute autre offre promotionnelle en cours à l'exception de NEXTYEAR et de l'offre Croisée. Voir conditions en magasin. Les aides auditives sont des dispositifs médicaux qui sont des produits de santé réglementés portant au titre de cette réglementation le marquage CE. Lire attentivement la notice. Demandez conseil à votre audioprothésiste. Juillet 2021. RCS Paris 794 137 737

ALAIN AFFLELOU
Acousticien
Retrouvez-nous sur www.alinafflelou-acousticien.fr

MARSEILLE 6^e
8, avenue Jules Cantini

MARSEILLE 10^e
C.C. Auchan Saint-Loup

MARSEILLE 12^e
88 rue Montaigne

MARSEILLE 13^e
C.C. Géant Croix Rouge

Tél. 04 91 23 30 93