

GUIDE

DU NOUVEAU AU PETIT FUTÉ !

- Le Petit futé a été créé à Nancy en 1976 et couvre près de 190 pays (dont certains pour lesquels il est le seul guide disponible) et édite 800 guides par an. Depuis la mi-mai, après en avoir été auteure pour le guide touristique depuis plus de six ans,
- Julia Vesque est la nouvelle Responsable d'édition du Petit Futé Strasbourg - Alsace.



C'est elle qui dirige et coordonne les éditions Petit futé Strasbourg Eurométropole édition 2022 à paraître en novembre, Petit futé Alsace dont l'édition 2021 vient de paraître, et des éditions thématiques. Nous l'avons rencontrée.

Le Petit Futé Alsace se renouvelle

Après les City-books en 2019, les Country-guides et les City-guides Monde en 2020, c'est au tour de la collection France et des thématiques du Petit Futé d'offrir aux lecteurs une nouvelle génération de guides plus interactifs et axés sur l'expérience locale. À mi-chemin entre le guide et le magazine, Petit Futé innove encore une fois en proposant un contenu unique sur le marché des guides de tourisme à travers 4 axes principaux : Inspirer, Découvrir, Vivre et Organiser son voyage.

Inspirer, c'est donner l'envie au lecteur de partir en Alsace avec un contenu plus visuel et inspirant. Telle une plongée immédiate, cette première partie offre un panorama à 360° sur l'ensemble de l'offre touristique de la destination avec de nombreux coups de cœur. Découvrir, c'est faire le tour des principaux atouts du territoire : nature, histoire, gastronomie, etc. mais aussi quelques focus plus spécifiques à la destination tels que Noël en Alsace, etc., le tout, agrémenté de contenus additionnels pour aller plus loin côté connaissances, visites, activités ou bien encore rencontres avec des personnalités, etc. Vivre, c'est s'immerger au plus près des habitants de la destination choisie à travers 8 thématiques principales : Se repérer / Se déplacer - À voir / À faire - Se loger - Se régaler - Faire une pause - (Se) faire plaisir - Bouger & Buller - Sortir. Organiser enfin, c'est optimiser son séjour côté administratif, logistique, transport, etc. Riche en conseils pratiques, cette dernière partie recense également les spécificités de la destination en matière de séjours. Avec cette nouvelle génération de guides de voyage et de lo-

sirs, le Petit Futé confirme son esprit pionnier, novateur et conforte son ancrage dans le 21ème siècle tout en conservant ses fondamentaux : des bons plans et des expériences à partager !

Le Petit Futé sur Internet

L'interactivité des guides a été grandement renforcée. Elle renvoie vers des vidéos, interview et podcasts. Aujourd'hui, tous les articles du site sont disponibles en audio et le célèbre guide de bons plans a même investi Tiktok. Sur Internet, le Petit Futé est dans le top 3 des sites médias touristiques français. Le site a comptabilisé plus de 55 millions de visiteurs en 2019 et ces derniers passent en moyenne 6,5 minutes par visite. Pour chaque guide papier acheté, la version numérique est offerte et même les célèbres plaques se sont mises à l'ère d'internet avec des QR codes à flasher qui, lorsque l'on accepte la géolocalisation, donnent un accès direct à la critique de l'établissement réalisée par nos auteurs locaux sur le site et aux autres bonnes adresses référencées à proximité.

Une nouvelle vision après-Covid

« Durant les restrictions, nos lecteurs se sont concentrés sur le local et c'est une bonne chose ! Depuis des années nous dénichons de bonnes adresses pour les touristes bien sûr mais aussi pour les locaux et ces sélections poussées permettent aux lecteurs de redécouvrir des sites touristiques ou établissements de leur ville auxquels ils ne prêtaient plus forcément attention. Il ne faut pas oublier que nous proposons avant tout un guide de notre ville réalisé par des personnes du cru. Nous proposons un guide intègre, critique, crédible et fiable. Le 1er octobre, le Petit Futé lancera une marketplace avec une mise en avant de producteurs et artisans français, pas de gros producteurs ou revendeurs, la qualité

avant la quantité ! Tout récemment, nous avons lancé MyPetitFute.fr pour créer un guide semi sur-mesure en choisissant son lieu de séjour, le rayonnement autour de ce lieu, son type de contenu (restaurants, culture, hébergements). Un guide numérique sera ainsi édité en moins de 5 minutes pour 1.99€. C'est le bon moment pour mettre en avant les établissements sélectionnés dans le guide. Il faut savoir qu'un guide est utilisé en moyenne 50 fois et passe par les mains de 5 personnes différentes. Il y a donc un impact fort et une visibilité accrue d'autant plus qu'un guide est souvent gardé plusieurs années. Les guides Petit Futé ont plus que jamais un rôle important à jouer pour mettre en avant les établissements testés et aimés par nos auteurs. Depuis des décennies les lecteurs nous font confiance, si vous apparaissez dans les guides, ils vous feront confiance ! Et je crois en la qualité et en l'intégrité de nos auteurs-testeurs qui savent comme personne dénicher les adresses futées. D'ailleurs, ce sont eux qui sélectionnent les établissements et les inscrivent dans le guide gratuitement ! Mon rôle est ensuite de conseiller au mieux les lieux choisis pour accroître leur visibilité sur le web comme dans les guides papiers lorsqu'ils en ont besoin. »

Julia Vesque :
06.81.67.02.63 / vesque@petitfute.com

Marguerite Turvert

