

## LA VIE DES ENTREPRISES

DANS CHAQUE NUMÉRO, RETROUVEZ LE PORTRAIT D'ENTREPRISES FRANCILIENNES QUI FONT CONFIANCE À LA CAISSE D'ÉPARGNE ÎLE-DE-FRANCE.



## Le Petit Futé mise sur la France

Et si la France redevenait la destination de voyage des Français? C'est sur cette tendance post-Covid que surfe Le Petit Futé, éditeur indépendant de guides de voyage créé par le tandem Jean-Paul Labourdette et Dominique Auzias. À leurs côtés depuis 2009, la CEIDF a contribué à un Prêt garanti par l'État.

Par Marie-Laure Wallon

**B**aisse d'audience du site internet de 50 %, arrêt des ventes de guides, perte de recettes publicitaires, Le Petit Futé a subi de plein fouet les effets de la Covid-19: « Nous avons été fortement impactés puisque les voyages à l'international ont été réduits à néant et que la vente des guides Monde représente 90 % de notre chiffre d'affaires. Nous tablons sur une perte de 30 à 50 % selon la reprise », prévoit Jean-Paul Labourdette, cofondateur de Petit Futé, toujours aux manettes de l'entreprise depuis sa création en 1976, avec son associé Dominique Auzias.

### UN PAYS BÉNI DES DIEUX ET UN ENJEU POUR LES ACTEURS DU TOURISME

Si la reprise des voyages lointains n'est pas pour l'immédiat, restent l'Europe et la France qui pourrait devenir la destination

des Français. « Notre pays regorge de bijoux inconnus, de petits coins de paradis et de plages qui n'ont rien à envier à d'autres plus exotiques. C'est un vrai enjeu si les acteurs du tourisme jouent la carte de la qualité de l'accueil et du service à des prix accessibles », commente Jean-Paul Labourdette.

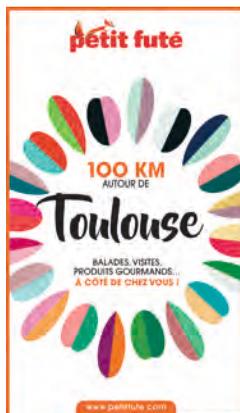
Soutenu par un Prêt garanti par l'État de 2 millions d'euros auquel la CEIDF a contribué à hauteur de 500 000 euros et d'un prêt d'1 million d'euros de la BPI, Le Petit Futé peut envisager l'avenir.

### MYFUTE.COM, LE SITE PIONNIER DU GUIDE DE VOYAGE À LA CARTE

« Nous avons toujours innové. Être et rester indépendants nous permet d'être très réactifs. » Preuve en est: à peine le déconfinement annoncé, Le Petit Futé sort des guides « 100 km autour de » 12 villes françaises, disponibles gratuitement en téléchargement.

En 2009, les deux compères mettent à disposition gratuite l'intégralité du contenu de leur site internet. « Ce pari a suscité une forte audience, qui nous a permis de monétiser nos données contre des recettes publicitaires et d'obtenir une belle visibilité. »

Leur plus grand « coup » reste le développement de myfute.com en 2016 qui permet au voyageur de composer son propre guide selon ses envies, son itinéraire, ses centres d'intérêt, son budget... Et de le recevoir en version numérique sous 30 minutes chrono pour moins de 3 euros, et en version papier, sous 48 heures.



Le Petit Futé s'est adapté au déconfinement en éditant « 100 km autour de » 12 villes de France. Les guides « Un été dans » explorent des régions encore méconnues.

### UNE PLATEFORME QUI CENTRALISE LES DONNÉES DE 850 DESTINATIONS

Comment cette prouesse est-elle possible ? Grâce à une formidable banque de données numériques mise à jour en permanence par les auteurs et vérifiée par des journalistes. Toute la production de contenu de Petit Futé (site, guides papier et numérique, applications mobiles...) provient de cette plateforme qui centralise les données de 198 pays, 850 destinations et 5 millions de points d'intérêt.

Rusé, le renard qui figure sur le logo a plus d'un bon plan pour sortir de la crise. •