

 **petit futé**



Dossier de Presse 2023

www.petitfute.com

Le Petit Futé

plus de 45 ans de bons plans et d'adresses à partager !

A l'origine, le pari lancé en 1976, par deux étudiants d'H.E.C Nancy - Dominique Auzias et Jean-Paul Labourdette - de publier un petit guide des bonnes adresses de la ville sponsorisé par quelques annonceurs locaux. Pari plus que réussi puisqu'aujourd'hui les Nouvelles Editions de l'Université - Le Petit Futé - sont à compter parmi les premiers groupes d'éditions indépendants français avec plus de 788 titres à leur catalogue [toutes collections confondues] dont plus de 100 destinations exclusives.

D'hier à aujourd'hui, le Petit Futé en quelques dates :

- 1976 : Naissance des City-guides du Petit Futé à Nancy.
- 1982 : Les City-guides du Petit Futé s'imposent comme leaders sur le marché français.
- 1989 : Naissance de la collection Départements de France du Petit Futé. Le Petit Futé s'implante en Belgique.
- 1992 : Naissance de la collection Country-Guides du Petit Futé.
- 1993 : Naissance de la collection Carnets de voyage à destination des professionnels du tourisme.
- 1995 : Le Petit Futé s'implante au Canada, en Russie et en Chine.
- 1999 : Naissance de la collection Régions de France du Petit Futé.
- 2000 : Le Petit Futé se lance dans l'aventure Internet avec www.petitfute.com.
- 2001 : Développement de la collection Thématiques du Petit Futé.
- 2006 : Le Petit Futé s'implante en Pologne.
- 2006 : Naissance du Petit Futé Magazine.
- 2009 : Le Petit Futé lance la V2 de son site Internet : www.petitfute.com et entre dans l'ère du Web 2.0.
- 2010 : Naissance de la collection City-Trips du Petit Futé [courts séjours dans les grandes villes du monde].
- 2011 : Le Petit Futé devient nomade [site mobile universel, premières applications pour iPhone et iPad].
- 2012 : Développement intense des applications mobiles sur l'ensemble des plateformes de téléchargement.
- 2012 : Le Petit Futé lance l'application interactive « le Petit Futé Reporter ».
- 2014 : Le Petit Futé s'impose sur le marché des eBooks.
- 2015 : Le Petit Futé s'impose sur Internet et développe des grands partenariats avec les acteurs du tourisme.
- 2016 : Le Petit Futé fête ses 40 ans.
- 2016 : Mypetitfute, mon guide sur mesure ! Une lère mondiale dans le monde du guide de voyage.
- 2016 : Lancement de Quotatrip.
- 2018 : Les City-books remplacent les City-guides France.
- 2020 : Petitfute.com devient multilingue [anglais et espagnol]
- 2020 : Les Country-guides deviennent interactifs.
- 2021 : Refonte des collections France et Thématiques.
- 2021 : Création du premier jeu de stratégie dédié au voyage éco-responsable : Embarquement immédiat.
- 2022 : Petitfute.com poursuit son développement à l'international [allemand et chinois].
- 2022 : Le Petit Futé lance sa marketplace sur Internet : Le Marché Futé
- 2023 : Lancement de la collection France Durable & Responsable.

Contact & Infos Presse :

Le Petit Futé - Jean-Mary MARCHAL

Responsable Promotion, Partenariats & Relations Presse

18 rue des Volontaires. 750015 PARIS. France.

Tél. : + 33 [0]1 53 69 70 00 - GSM : + 33 [0]6 63 53 22 10

Email : marchal@petitfute.com - **Sur Internet** : www.petitfute.com

Les collections :

City-books

Après plus de 45 ans de bons et loyaux services, le City-guide Petit Futé se réinvente pour devenir le City-book de votre ville. Avec format plus grand ([165 L x 230 H]), le city-book souhaite associer l'esprit du guide de consommation et de loisirs avec un contenu magazine. Plus de photos, une sélection toujours aussi futée, des avis d'experts, des rencontres avec ceux qui font vivre la ville, etc., tel se présente ce nouveau city-book dont l'ADN reste bien sûr empreint du Petit Futé, à savoir : dénicher les bons plans ; tester et apporter un avis d'expert ; apporter des conseils futés et judicieux ; mettre en valeur les nouveaux établissements de la ville et ceux qui se distinguent.

Prix public : 6,95 €



France Tourisme

Totalement repensée et désormais interactive elle aussi, cette collection [63 titres], invite ses lecteurs à la découverte de la France des terroirs avec une ligne éditoriale ouvertement axée sur le tourisme vert de proximité. Une façon originale de découvrir la France hors des sentiers battus avec de nombreuses rubriques revues et corrigées tous les ans telles que : points d'intérêt, incontournables, histoire, enfants du pays, géographie, nature, insolites, adresses gourmandes, hébergements, bons plans, etc.

Prix public : de 11,95 € à 12,95 €



Country-guides

Référence incontournable dans le secteur des guides de voyage, les Country-guides du Petit Futé, nouvelle génération, deviennent plus dynamiques, plus interactifs et toujours plus axés sur l'expérience locale des auteurs à travers un contenu unique riche d'expériences ; une cartographie rénovée ; une iconographie beaucoup plus riche, proche de l'esprit magazine afin de faire vivre les meilleures expériences aux lecteurs-voyageurs ! Les Country-guides [238 titres] ne cessent d'investir de nouveaux horizons et proposent aujourd'hui encore des destinations sur lesquelles aucun guide n'existe et le défrichage continue... !

Prix public : selon les titres.



City-Guides Monde

Résolument pratique et urbaine, la collection City-Guide Monde [90 titres], issue des Country-Guides du Petit Futé est rédigée, elle aussi, par des auteurs du cru qui ont déniché toutes les bonnes adresses indispensables à un week-end ou des vacances réussis. Des guides riches en informations culturelles et découvertes pour profiter de manière futée des incontournables de la ville tout en sortant des sentiers battus.

Prix public : selon les titres.



Les collections :

City-Trips

Depuis 2010, la collection City Trip [53 titres] du Petit Futé vous propose l'essentiel des grandes villes d'Europe et du monde et vous invite à vivre comme «un local» juste pour un week-end ou un séjour de quelques jours. Ainsi, dans chaque ville inscrites à cette collection, vous découvrirez rapidement les 12 lieux incontournables à ne pas louper et le meilleur des expériences restos, shopping et sorties... Un plan de la ville, une carte détaillée de chaque quartier et un plan des transports pour vous faciliter le séjour sont également à compter parmi les atouts de cette collection résolument urbaine et branchée. Que ce soit pour à l'occasion d'une première visite ou pour un séjour thématique, les City Trips du Petit Futé vous proposent des idées de séjour détaillées pour profiter de la ville du matin au soir et jusque tard dans la nuit. Pour chaque destination, plus de 200 adresses authentiques ou tendances sélectionnées et testées par un auteur du cru : hôtels design ou locations d'appartement, boutiques de créateur ou friperie, restos gastro ou bistros sans chichi, bar classieux ou club alternatif... sans oublier quelques interviews de figures de la ville avec leurs tuyaux et leurs adresses préférées, le tout sur un ton incisif et synthétique pour saisir l'esprit de la ville en un clin d'oeil, en format poche des plus pratiques : 105 x 165 mm.

Prix public : 6,95 € ou 7,95 €



Retrouvez le Petit Futé sur les ondes de :



viàOccitanie



Thématiques

Suivant les modifications des habitudes touristiques des français, le Petit Futé ne cesse d'anticiper afin de s'adapter aux nouvelles demandes toujours plus ciblées sur les séjours à thèmes, les séjours de courte durée, le retour à la nature, les nouveaux profils de touristes, etc. Aussi aux côtés des collections, Balades à vélo, Balades à Moto, les plus beaux..., etc. le Petit Futé propose chaque année à ses lecteurs de nouvelles thématiques telles que les séjours insolites, les circuits en train, la France en camping-car, etc. soit plus de 91 guides thématiques inscrits à son catalogue. En 2021, la collection a, à son tour, été entièrement repensée pour devenir à son tour interactive.

Prix public : selon les titres.



Petit Futé Mag

Avec le Petit Futé Mag, le Petit Futé confirme son souhait d'être toujours au plus proche de son public de voyageurs qui le suit depuis plus de 14 ans. Depuis, le Petit Futé Mag propose une charte graphique désormais plus vivante et plus attrayante offrant un juste équilibre entre la place accordée à l'info et celle aux images : une couverture davantage explicite sur le contenu de chaque numéro ; un papier 100 % écolo avec lequel le Petit Futé Mag se met au vert sans oublier toujours plus de rubriques, de conseils, d'informations pratiques, etc.

Périodicité : Bi-annuel

Prix public : 6,90 €



Les collections :

Carnets de Voyage

Initialement destinés aux professionnels du tourisme [agences de voyages, tour opérateurs, offices du tourisme, etc.], les Carnets de Voyage sont, depuis quelques années, disponibles pour le grand public. Destinés à tous les voyageurs qui partent en week-ends, courts séjours ou même en voyage et qui recherchent un guide avant tout informatif mais néanmoins complet et au meilleur prix, les Carnets de Voyage sont des guides richement illustrés qui proposent avant tout des informations culturelles et de découverte : l'essentiel de la destination en somme. On y retrouve toutes les bonnes adresses et tous les bons plans futés pour optimiser son séjour. Les Carnets de Voyage sont l'outil idéal pour tous les voyageurs indépendants mais aussi voyageurs en groupe qui souhaitent s'échapper de leurs resorts. La collection Carnets de Voyage du Petit Futé s'est enrichi d'une partie France, avec des titres permettant ainsi de profiter au mieux de ses escapades aux 6 coins de l'hexagone. La collection compte à ce jour 280 titres.

Prix public : selon les titres.



Tourisme Durable & Responsable : nouveauté

2023 sera marquée par l'arrivée d'une toute nouvelle collection de guides : la collection durable et responsable. S'inspirant du slow lifestyle mais également d'une prise de conscience généralisée quant à la nécessité de vivre et consommer plus responsable, le Petit Futé s'est donné pour objectif, à travers cette collection, de vous faire découvrir différentes régions de France à travers leurs acteurs et les actions engagées tout en devenant, vous-même un éco-voyageur.

Format : 205 x 185 mm - 192 pages - Prix public : 18,95 €



Multimédias :

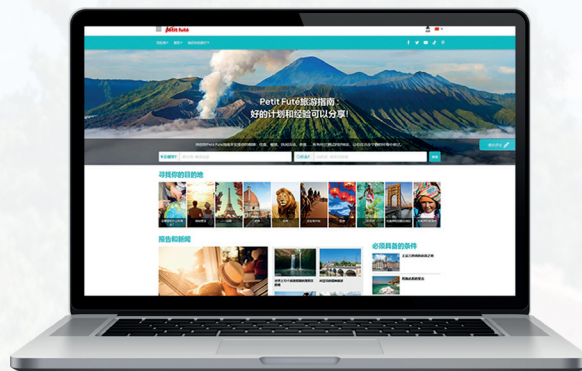
Petitfute.com, le site français n°1 d'informations touristiques

Depuis 2000, le site petitfute.com n'a de cesse de se faire toujours plus performant, efficace et rapide afin de répondre au mieux à chacune des attentes ou recherches des internautes-voyageurs dont les profils ne cessent d'évoluer.

Aussi, petitfute.com se démarque t-il de ses concurrents par un design simplifié, une navigation plus fluide et un lien avec la communauté plus affirmé. On y retrouve des outils de recherche classiques, par catégories et zones géographiques, avec une mise en avant des catégories via un carrousel dont l'iconographie se rapproche de celle des applications nomades du Petit Futé ; catégories permettant le croisement entre les adresses, les destinations et la boutique on-line du Petit Futé ainsi qu'une mise en avant ciblée des partenaires du Petit Futé sur la page d'accueil et sur les fiches établissements des différents annonceurs.

Bien évidemment, petitfute.com conserve son statut de site informatif, contributif et participatif qui en fait aujourd'hui un des incontournables de son secteur comme le montrent régulièrement ses records d'audience [plus de 61 millions de visiteurs en 2022] et son entrée, en 2022, au Top 10 des sites de voyage !

Depuis 2021, www.petitfute.com s'étend à l'international et accompagne désormais les touristes anglais, espagnols, allemands et chinois.



Commencez à voyager avec le Petit Futé sur les IFE de :



Multimédias :

Petit Futé leader sur le marché nomade

Après les guides numériques à feuilleter sur iPhone/iPad [Readers], le Petit Futé lançait en septembre 2010 sa première application interactive France sur iPhone, le célèbre smartphone d'Apple. Dès lors, conscient de l'importance de ces nouveaux médias nomades, le Petit Futé n'a eu de cesse de développer son offre numérique sur l'ensemble des OS disponibles.



Ainsi, début 2013, le Petit Futé proposait déjà plus de 1 500 applications sur 6 OS différents [iOS, Android, Windows, Bada, Palm, Blackberry] et comptait plus de 10 millions de téléchargements. En parallèle et dès 2011, le Petit Futé investit le domaine encore novateur mais aux perspectives des plus prometteuses : celui de l'eBook [ouvrage numérique aux multiples fonctionnalités que l'on consulte sur tablettes et autres liseuses mais aussi sur ordinateur via un logiciel de lecture spécifique, et dont le prix d'achat est environ, pour le Petit Futé, 30 à 40 % moins cher que son équivalent papier]. Aujourd'hui, le Petit Futé propose l'ensemble de son catalogue en version numérique disponibles sur l'ensemble des plate-formes de téléchargement. Le Petit Futé reste à ce jour N°1 des ventes d'eBooks touristiques et pratiques en France et sur l'ensemble du marché francophone.

Le Petit Futé, partenaire de :

3 RMC
DÉCOUVERTE

Mypetitfute.fr, pour réaliser le guide de votre voyage et pas celui des autres !

Votre prochain voyage arrive et vous vous perdez sur la toile à tenter d'établir votre prochain itinéraire ; de choisir les meilleures étapes, celles qui vous permettront de profiter au mieux de la destination choisie, des incontournables aux petites pépites hors des sentiers battus ; de sélectionner les meilleures adresses pour vous reposer, vous amuser et bien sûr vous régaler de la cuisine locale ? Les ouvrages censés vous aider s'accumulent et vous n'avancez toujours pas... Alors, arrêtez de malmener vos méninges, il existe une solution qui, en 5 minutes seulement, répondra à toutes ces attentes : mypetitfute.fr.



Mypetitfute.fr, c'est une petite révolution dans le domaine du guide touristique. Pensée et développée par les célèbres guides Petit Futé, cette interface vous permet désormais de réaliser, en 5 minutes seulement, VOTRE guide de voyage avec seulement ce que vous souhaitez comme informations pratiques, adresses, conseils et bons plans. Un guide sur-mesure au format digital accessible sur tous les smartphones, tablettes, liseuses et PC pour seulement 2,99 € !

Guides sur mesure :

Grâce à son fond documentaire unique et son savoir-faire, le Petit Futé propose également aux institutionnels [région Normandie, etc.], entreprises [Galeries Lafayette, Hello Bank, BSP Auto, etc.] ou bien encore Tour Operator, agences de voyage, etc. de réaliser des guides sur-mesure avec un contenu entièrement choisi par le ou les partenaires. Ainsi, des terroirs aux TO spécialisés en passant par les associations et autres institutions le Petit Futé participe à la création de supports informatifs et promotionnels personnalisés pouvant être ou non intégrés ensuite aux réseaux de diffusion et de vente classiques.



Petit Futé sur les réseaux sociaux

Le Petit Futé est bien évidemment présent sur les réseaux sociaux. Ainsi, sur Instagram, le Petit Futé compte plus de 166 000 abonnés dont plus de 58 000 sur la page nationale. Les 108 000 autres abonnés se répartissant sur les différentes pages locales. Quant à Facebook, le nombre total de fans s'élève à plus de 301 000 dont 215 000 pour la page nationale. A l'attention de tous les professionnels du Tourisme et des Loisirs, Petit Futé dédie enfin une «page pro» sur Facebook tout en s'affichant également sur LinkedIn, YouTube, etc.

Vous aussi, rejoignez le Petit Futé sur :



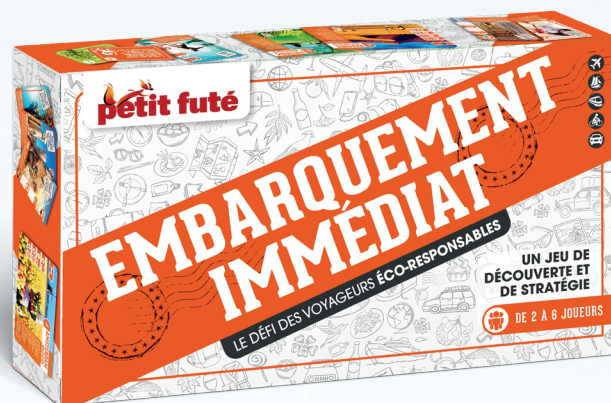
Embarquement immédiat !

Le premier jeu de stratégie dédié au voyage éco-responsable.

Depuis fin 2021, le Petit Futé propose un tout nouveau jeu de stratégie fabriqué 100% en France, *Embarquement immédiat* dont l'objectif est, après différentes épreuves, de définir qui sera parmi les joueurs, le voyageur le plus éco-responsable !

Nombre de joueurs : de 2 à 6 à partir de 8 ans

Prix public : 17,95 €



Lemarchefute.fr : la Marketplace dédiée aux producteurs et artisans locaux.

**Le Marché
Futé**

Fort de plus de 45 ans d'expériences et de sa relation privilégiée avec tous ceux qui, à travers la France, participent à l'excellence alimentaire, le Petit Futé franchit, en 2022, une nouvelle étape dans son rôle de prescripteur en proposant au consommateur de faire son marché en ligne tout en restant au plus près du produit en limitant au maximum les intermédiaires avec lemarchefute.fr.

Grâce à un maillage local exceptionnel issu de sa forte implantation au cœur des terroirs français, lemarchefute.fr souhaite mettre en avant le meilleur des produits et producteurs locaux dont l'histoire et le parcours sont en adéquation avec les valeurs du Petit Futé : *qualité, authenticité, originalité et accessibilité.*

Top des ventes 2022 [Meilleures ventes du diffuseur Flammarion entre novembre 2021 et novembre 2022].

Thématiques :

La France en camping-car et van
La France à moto
Les meilleures chambres d'hôtes
La France à Vélo

Carnets de Voyage :

Lanzarote
Cinqueterre
Santorin
Corfou

Tourisme en France :

Corse
Bretagne
Normandie
Languedoc-Roussillon

Country-guides & City-guides monde :

Corfou Îles ioniennes
Zanzibar
New-York
Dubai

petit futé

Contact & Infos Presse :

Le Petit Futé - Jean-Mary MARCHAL

Responsable Promotion, Partenariats & Relations Presse

18 rue des Volontaires. 750015 PARIS. France. Tél. : + 33 [0]1 53 69 70 00 - GSM : + 33 [0]6 63 53 22 10

Email : marchal@petitfute.com - Sur Internet : www.petitfute.com

www.petitfute.com