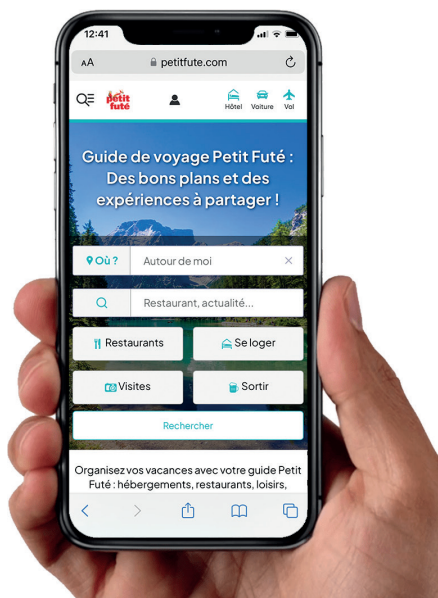


2022, AUDIENCE RECORD POUR PETITFUTE.COM

A l'heure des bilans sur l'année écoulée, force est de constater que l'activité touristique en France et à l'étranger est bel et bien repartie. L'envie de voyager, de découvrir et de partager, même à proximité, n'a jamais été aussi forte comme en témoignent les chiffres record de fréquentation de [petitfute.com](https://www.petitfute.com), classé premier site d'informations touristiques français en 2022.



Avec un total de **61 638 117 visites** sur l'ensemble de ses sites pour l'année 2022, **petitfute.com** bat son précédent record d'audience : 56 689 570 en 2019 avec un pic de 7 571 406 visites en Août 2022 !

Au nombre des destinations les plus explorées la **France** maintient un fort niveau d'intérêt et plus particulièrement les régions Auvergne Rhône-Alpes, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Provence Alpes Côte d'Azur et Île de France avec une augmentation de 20,2 % par rapport à 2021. Pour les destinations étrangères, les recherches n'ont eu de cesse de croître sur l'ensemble des destinations ouvrant leurs portes aux touristes à l'image du **Canada** avec une augmentation de recherches de 93 % par rapport à 2021 ou bien encore la **Thaïlande** avec une croissance de 159 % par rapport à 2021 sans compter des destinations plus proches telles que la **Tunisie** [+ 78 % par rapport à 2021], l'**Allemagne** [+76 % par rapport à 2021] ou bien encore la **Croatie** [+52 % par rapport à 2021].

Même si les destinations telles que le **Portugal** [+83 %], l'**Espagne** [+ 68 %] et l'**Italie** [+ 63 %] restent en pôle position et demeurent fortement sollicitées en 2022, cette reprise générale s'est aussi répercutée sur la fréquentation de grandes destinations à l'image des mythiques **Etats-Unis** avec une hausse de 44 % par rapport à 2021, voire même de destination plus atypiques telle que l'**Algérie** dont les recherches sur [petitfute.com](https://www.petitfute.com) ont augmenté elles-aussi de 44 % en 2022.

Notons enfin que cette audience, sans cesse croissante, se fait de plus en plus mobile puisque représentant en 2022, 66,4 % de l'audience totale, soit une progression de 7 % par rapport à 2021 et de 20 % par rapport à 2019.

Au-delà de ces chiffres confirmant que l'activité touristique reprend progressivement mais sûrement, le **Petit Futé** ne peut que se féliciter de l'intérêt que les voyageurs lui portent **depuis plus de 45 ans**. Des voyageurs fidèles aux incontournables **guides de voyage** mais également, chaque année plus nombreux et fidèles à sa **version numérique**. De l'ensemble de ses titres disponibles en version digitale sur toutes les plate-formes de téléchargement à [mypetitfute.fr](https://www.mypetitfute.fr) permettant à chacun de réaliser son propre guide de voyage en fonction de ses envies, de son trajet et de son budget en passant par [petitfute.com](https://www.petitfute.com) devenue une des références incontournables dans le domaine de l'**information touristique**, le Petit Futé maintient son cap de leader et de pionnier. Un cap désormais tourné à l'**international** puisque [petitfute.com](https://www.petitfute.com) se décline en **anglais**, en **espagnol** mais également en **allemand** et en **chinois** afin de proposer à toujours plus d'internautes l'ensemble de son contenu.