



PROVENCE

Afin de préparer nos prochains week-ends, escapades et vacances, le Petit Futé, poursuit sa mission de prescripteur de voyage, de découvertes, de bons plans et de loisirs et nous invite à parcourir, hors des sentiers battus, l'hexagone avec la collection France [63 titres annuels] et tout particulièrement la Provence dont la nouvelle édition vient d'arriver.

En effet, comme chaque année, le Petit Futé souhaite partager avec vous ses meilleurs conseils, vous révéler ses adresses préférées et vous confier ses coups de cœur de l'année afin que vos vacances provençales soient encore plus inoubliables que vous ne l'aviez envisagé. A quelques heures de Paris seulement, de la métropole lyonnaise ou du grand Sud-Ouest, offrez-vous une bonne dose de dépaysement : des grandes plaines de Camargue aux contreforts des Alpes du Sud, des plages aux eaux cristallines de la côte varoise aux fiers sommets du Ventoux et des Alpilles, votre appétit aiguisé n'en sera que ravi. Des meilleures tables aux produits du terroir [*gourmands ou artisanaux*] en passant par les meilleurs marchés où flâner, les plages sauvages ou bien encore les sites historiques et naturels mondialement réputés mais aussi plus confidentiels, voilà un guide qui sent bon la garrigue, la lavande et le soleil... Pour peu, on entendrait les cigales. Alors, à votre tour, partez à la découverte ce territoire varié, riche et authentique. Partagez ce qui fait vibrer son cœur aujourd'hui, de l'attraction toujours grandissante de Marseille aux carrefours culturels que sont Aix-en-Provence et Avignon. Entre modernité et traditions, la Provence s'offre à vous.

Nouvelle formule pour toujours plus de bons plans et d'expériences à partager...

Entièrement repensés, les incontournables guides France du Petit Futé offrent désormais aux lecteurs une **nouvelle génération de guides** plus interactifs et axés sur l'expérience locale. A mi-chemin entre le guide et le magazine, Petit Futé innove encore une fois en proposant un **contenu unique** sur le marché des guides de tourisme à travers **4 axes principaux** : Inspirer, Découvrir, Visiter et Organiser son voyage ainsi qu'un **contenu additionnel multimédia** : vidéos, photos, playlist et sites web facilement accessibles via smartphone.

INSPIRER ou comment donner l'envie au lecteur de partir avec un **contenu plus visuel et inspirational**. Telle une plongée immédiate, cette première partie offre un panorama à 360° sur l'ensemble de l'offre touristique de la destination. L'occasion de découvrir des **idées de séjours** [*la Provence historique par exemple*], savoir **quand et pourquoi y aller** mais également d'y retrouver des **interviews** audio et/ou vidéo [*comme celle de l'auteur Alexandre ANDREO*], la **région en 12 mots clés**, ainsi que et les **coups de cœurs de la rédaction** tels que **la Bastide du Calalou** à Moissac-Bellevue, **la Maison Dauphine** à Aix-en-Provence ou bien encore **le Chalet la Providence** à Sauze-Super-Sauze côté **hébergements** : **la Caverne** à Gréoux-les-Bains, **la Vague d'Or** à Saint-Tropez ou **le Saint-Marc** à Aups côté **restaurants** : **le Domaine du Bas Chalus** à Forcalquier, **le Musée Raimu** à Marignane ou bien encore **Vinospirit Expériences** à Taradeau côté **activités & loisirs**, etc.

DECOURVIR ou comment repérer rapidement les **principaux atouts de la région** : nature, histoire, gastronomie, etc. mais aussi quelques focus plus spécifiques à la destination tels que **le Cinéma en Provence**, etc., le tout, agrémenté de **contenus additionnels** pour aller plus loin côté connaissances, visites, activités ou bien encore des rencontres avec des personnalités, etc.

Ici, le lecteur-voyageur pourra retrouver tout ce qu'il peut s'attendre à voir et à découvrir [*POI : points of interest*] à travers une arborescence cohérente et alphabétique.

VISITER ou comment **optimiser son séjour** tout en **s'immergeant** au plus près des habitants de la destination afin de **vivre comme un local**. Du Vaucluse, « jardin de la France », aux stations balnéaires familiales, richesses architecturales et archéologiques, et arrière-pays aux reliefs escarpés du Var, en passant par les Alpilles, plages paradisiaques, territoires sauvages de Camargue ou bien encore la trépidante Marseille dans les Bouches-du-Rhône sans oublier les beautés naturelles des Alpes-de-Haute-Provence, retrouvez le meilleur de la région et ce qui en fait sa particularité. Le tout enrichi d'une sélection d'informations pratiques et d'adresses fûtées [*à voir, se restaurer, dormir, se détendre ou s'amuser et faire quelques emplettes*].

ORGANISER SON SEJOUR ou comment **gérer au mieux son séjour** côté administratif, logistique, transport, etc. Riche en **conseils pratiques** cette dernière partie recense également les spécificités de la destination en matière de séjours ainsi qu'une sélection de bons plans, etc. à travers différentes rubriques : *s'y rendre, séjours et circuits, se loger, se déplacer et s'informer*.

Avec cette nouvelle génération de guides de voyage et de loisirs, le Petit Futé confirme son esprit pionnier, novateur et conforte son ancrage dans le 21ème siècle tout en conservant ses fondamentaux : des bons plans et des expériences à partager !

Infos pratiques : PROVENCE 2022-2023 - Le Petit Futé - Collection France.

Version numérique offerte - 624 pages quadri - Format : 120 L x 205 H

Prix public : version print : 12,95 € - version numérique : 6,99 € - Disponible sur : <https://boutique.petitfute.com>

Retrouvez le Petit Futé sur Internet, votre smartphone et votre tablette : www.petitfute.com

Service Presse : ouvrage disponible en service de presse sur simple demande par courriel avec vos coordonnées postales complètes à l'attention de Jean- Mary Marchal - Email : marchal@petitfute.com

PROVENCE 2022-2023 - Petit Futé - Communiqué de presse - Juin 2022

Responsable d'Édition : Laurent BOSCHERO - Tél. : 06 62 16 80 50 - Email : boschero@petitfute.com

Relations Presse : Jean-Mary MARCHAL - Tél. : 06 63 53 22 10 - Email : marchal@petitfute.com