



NORMANDIE

Afin de préparer nos prochains week-ends, escapades et vacances, le Petit Futé, poursuit sa mission de prescripteur de voyage, de découvertes, de bons plans et de loisirs et nous invite à parcourir, hors des sentiers battus, l'hexagone avec la collection France [63 titres annuels] et plus particulièrement la Normandie dont la nouvelle édition vient de sortir.

Mondialement connue, la Normandie arrive toujours à surprendre. Les raisons en sont multiples : la diversité de ses paysages, l'excellence de sa gastronomie, la multitude de musées et lieux de visite, la vaste palette d'événements et, évidemment, l'accueil chaleureux sont autant de raisons de venir ici sans hésiter. Terre d'histoire, de Guillaume Le Conquérant au Débarquement, du mont Saint-Michel aux réalisations post-Seconde Guerre mondiale du Havre, elle a été façonnée par les événements qui s'y sont déroulés. Terre de contraste, elle vous offre de splendides espaces maritimes, des espaces escarpés qui prennent parfois l'apparence de moyenne montagne, une hydrographie dense, de la Seine à la Sée, et bien sûr des bocages à perte de vue. Si la Normandie compte de nombreuses villes d'importance qu'il vous faudra visiter [Rouen, Caen, Le Havre, Cherbourg-en-Cotentin...], elle est aussi parsemée de petites bourgades commerçantes, comme autant d'étapes dans votre parcours. Terre sportive, la Normandie offre à chacun la possibilité de se défouler, dans les airs, sur la terre ou l'eau : combien de régions peuvent en dire autant ? Cette année encore, l'équipe du Petit Futé n'a ménagé ni ses efforts, ni ses enquêtes, pour trouver de belles nouveautés, et confirmer que les bons plans bien connus sont toujours de vrais incontournables ! Pour un week-end, une semaine ou davantage - la crise sanitaire ayant donné à beaucoup la bonne idée de venir s'installer ici, la Normandie reste toujours une terre unique de découvertes.

Nouvelle formule pour toujours plus de bons plans et d'expériences à partager...

Entièrement repensés, les incontournables guides France du Petit Futé offrent désormais aux lecteurs une **nouvelle génération de guides plus interactifs** et axés sur **l'expérience locale**. A mi-chemin entre le guide et le magazine, Petit Futé innove encore une fois en proposant un **contenu unique** sur le marché des guides de tourisme à travers **4 axes principaux** : Inspirer, Découvrir, Visiter et Organiser son voyage ainsi qu'un **contenu additionnel multimédia** : vidéos, photos, playlist et sites web facilement accessibles via smartphone.

INSPIRER ou comment donner l'envie au lecteur de partir avec un **contenu plus visuel et inspirational**. Telle une plongée immédiate, cette première partie offre un panorama à 360° sur l'ensemble de l'offre touristique de la destination. L'occasion de découvrir des **idées de séjours** [la Normandie, entre terre et mer par exemple], savoir **quand et pourquoi y aller** mais également d'y retrouver des **interviews** audio et/ou vidéo ainsi que et **les coups de coeurs de la rédaction** tels que **le Domaine de Villaray** à Sablons-sur-Huisne, **le Château de Chantore** à Bacilly ou bien encore **le Paquebot** à Villerville côté **hébergements** : **le Caillou** à Saint-Philbert-sur-Orne, **le Pily** à Cherbourg-en-Cotentin ou **la Cascade Insolite** au Vaudreuil côté **restaurants** : **la Cité de la Mer** à Cherbourg-en-Cotentin, **la Fondation Claude Monet** à Giverny ou bien encore le tout nouveau parc immersif **Rustik** à Chailloué côté **loisirs**, etc.

DECouvrir ou comment repérer rapidement les **principaux atouts de la région** : nature, histoire, gastronomie, etc. mais aussi quelques focus plus spécifiques à la destination tels que **Tourisme vert en Normandie**, etc. le tout, agrémenté de **contenus additionnels** pour aller plus loin côté connaissances, visites, activités ou bien encore rencontres avec des personnalités, etc.

Ici, le lecteur-voyageur pourra retrouver tout ce qu'il peut s'attendre à voir et à découvrir [POI : points of interest] à travers une arborescence cohérente et alphabétique.

VISITER ou comment **optimiser son séjour** tout en **s'immergeant** au plus près des habitants de la destination afin de **vivre comme un local**. De la Côte d'Albâtre en Seine-Maritime à la Suisse normande dans la Calvados en passant par le Pays du Perche dans l'Orne ou bien encore le Vexin normand dans l'Eure sans oublier la Baie du Mont-Saint-Michel dans la Manche, etc., retrouvez le meilleur de la Normandie et ce qui en fait sa particularité. Le tout enrichi d'une sélection d'informations pratiques et d'adresses fûtées [à voir, se restaurer, dormir, se détendre ou s'amuser et faire quelques emplettes].

ORGANISER SON SEJOUR ou comment **gérer au mieux son séjour** côté administratif, logistique, transport, etc. Riche en **conseils pratiques** cette dernière partie recense également les spécificités de la destination en matière de séjours ainsi qu'une sélection de bons plans, etc. à travers différentes rubriques : **s'y rendre, séjours et circuits, se loger, se déplacer et s'informer**.

Avec cette nouvelle génération de guides de voyage et de loisirs, le Petit Futé confirme son esprit pionnier, novateur et conforte son ancrage dans le 21ème siècle tout en conservant ses fondamentaux : des bons plans et des expériences à partager !

Infos pratiques : NORMANDIE 2022 - Le Petit Futé - Collection France.

Version numérique offerte - 552 pages quadri - Format : 120 L x 205 H

Prix public : version print : 12,95 € - version numérique : 6,99 € - Disponible sur : <https://boutique.petitfute.com>

Retrouvez le Petit Futé sur Internet, votre smartphone et votre tablette : www.petitfute.com

Service Presse : ouvrage disponible en service de presse sur simple demande par courriel avec vos coordonnées postales complètes à l'attention de Jean- Mary Marchal - Email : marchal@petitfute.com

NORMANDIE 2022 - Petit Futé - Communiqué de presse - Avril 2022

Relations Presse : Jean-Mary MARCHAL - Tél. : 06 63 53 22 10 - Email : marchal@petitfute.com