

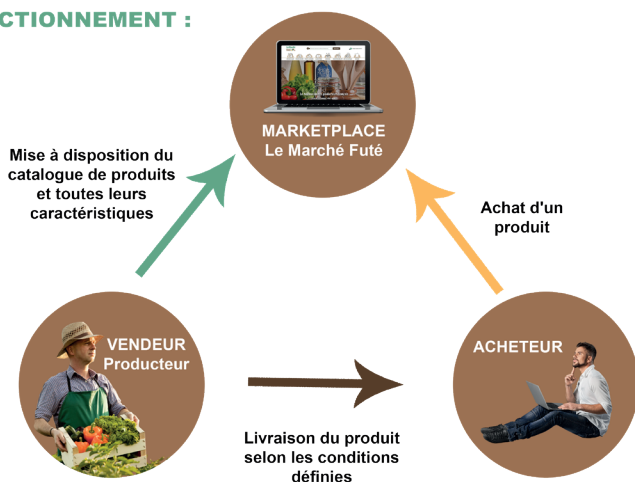


### Bienvenue sur lemarchefute.fr

Finie la malbouffe et bienvenue au manger bon et manger sain ! Depuis quelques années les Français semblent avoir entièrement revu leur manière de s'alimenter, délaissant progressivement le *tout prêt* pour revenir à l'essentiel : le Produit. Et qui dit produits, dit également producteurs : des producteurs qui n'hésitent plus aujourd'hui à vendre *en direct* afin de répondre à une demande sans cesse grandissante. Aussi, afin d'accompagner les consommateurs et de mettre en avant produits et producteurs, le Petit Futé lance une marketplace sur Internet : [lemarchefute.fr](http://lemarchefute.fr).

Fort de **plus de 45 ans d'expériences** mais aussi et surtout d'une **relation privilégiée** avec tous ceux qui, à travers la France, participent à l'**excellence alimentaire** régulièrement mis en avant dans ses différents guides et sur son site, le Petit Futé souhaite aujourd'hui franchir une nouvelle étape dans son rôle de prescripteur : proposer au consommateur de **faire son marché en ligne** tout en restant au plus près du produit en limitant au maximum les intermédiaires.

#### FONCTIONNEMENT :



De l'**épicerie salée** [huiles, vinaigres, épices, herbes, aromates, pâtes, riz, céréales, etc.] à l'**épicerie sucrée** [chocolats, confiseries, biscuits et gâteaux, miels, confitures, etc.] en passant par la **charcuterie**, les **fruits** et les **légumes**, les **boissons** alcoolisées et non alcoolisées mais également par les **produits de soins** et de **beauté** [savons, baumes et autres crèmes, huiles essentielles, etc.] et les **arts de la table**, [lemarchefute.fr](http://lemarchefute.fr) a sélectionné, grâce à un **maillage local** toujours plus développé issu d'une **forte implantation** au cœur des **terroirs français**, le meilleur des produits et producteurs locaux dont l'histoire et le parcours sont en adéquation avec les valeurs du Petit Futé : qualité, authenticité, originalité et accessibilité.

Ainsi [lemarchefute.fr](http://lemarchefute.fr) permet aux producteurs de valoriser leurs **savoir-faire** à travers un modèle économique privilégiant les **circuits courts** : du producteur au consommateur **sans intermédiaires** aucun.

Pour chacun des produits proposés, le consommateur retrouvera une **fiche signalétique** comprenant une ou plusieurs photographies, un descriptif du produit, sa composition ainsi qu'une présentation du producteur. Ainsi, grâce à une **arborescence simple mais efficace**, le consommateur pourra trouver ce qu'il souhaite soit en optant pour le **classement par famille de produits** soit, s'il est plus curieux ou en quête de produits issus d'un territoire précis, en choisissant le classement **par régions**.

Une fois son marché terminé, l'internaute n'aura plus qu'à valider puis régler son panier et attendre la **livraison** de ce dernier à son **domicile**, à un **point de retrait** à moins qu'il n'opte pour l'option **click & collect**.

**Vous aussi, mangez bien et mangez bon tout en privilégiant les petits producteurs en faisant dorénavant votre marché sur [lemarchefute.fr](http://lemarchefute.fr)**