



PROVENCE

Nouvelle Formule

Lancée en 1989, les plus de 60 titres annuels de la collection France du Petit Futé font désormais partie de l'univers touristique comme référence incontournable dans le secteur des guides de voyage et de loisirs en France. Malgré la période troublée que nous traversons mais aussi, afin de répondre toujours aux attentes de ses lecteurs, le Petit Futé a souhaité, pour 2021, donner une nouvelle forme à cette collection, une forme qui se veut désormais plus dynamique, plus interactive mais toujours axée sur l'expérience locale à travers un contenu unique.

Cap sur la Provence

A quelques heures de Paris seulement, de la métropole lyonnaise ou du grand Sud-Ouest, offrez-vous une bonne dose de dépaysement : des grandes plaines de Camargue aux contreforts des Alpes du Sud, des plages aux eaux cristallines de la côte varoise aux fiers sommets du Ventoux et des Alpilles, votre appétit aiguisé n'en sera que ravi. Des meilleures tables aux produits du terroir (gourmands ou artisanaux) en passant par les meilleurs marchés où flâner, les plages sauvages ou bien encore les sites historiques et naturels mondialement réputés mais aussi plus confidentiels, tout cela s'offre à vous dans cette toute nouvelle édition du Petit Futé dédié à la Provence : un guide qui sent bon la garrigue, la lavande et le soleil... Pour peu, on entendrait les cigales... Bonne lecture et bon voyage !

Nouvelle formule pour toujours plus de bons plans et d'expériences à partager...

Après les City-books en 2019, les Country-guides et les City-guides Monde en 2020, c'est donc au tour de la collection France du Petit Futé d'offrir aux lecteurs une **nouvelle génération de guides plus interactifs** et axés sur **l'expérience locale**. A mi-chemin **entre le guide et le magazine**, Petit Futé innove encore une fois en proposant un **contenu unique** sur le marché des guides de tourisme à travers **4 axes principaux** : Inspirer, Découvrir, Vivre et Organiser son voyage.

INSPIRER ou comment **donner l'envie** au lecteur de partir avec un **contenu plus visuel et inspirational**. Telle une plongée immédiate dans la région, cette première partie offre un panorama à 360° sur l'ensemble de l'offre touristique de la destination. L'occasion de découvrir des **idées de séjours** et les **coups de coeur de la rédaction** tels que :

Les **hébergements coups de coeur** issus d'une sélection rigoureuse des auteurs parmi lesquels se trouvent notamment cette année :

La Maison Dauphine à Aix-en-Provence,

La Villa d'Orient à Marseille,

Le Domaine de Majastre à Bauduen, etc.

Les **restaurants coups de coeur** où les artistes de la Gastronomie, les fines bouches de la Bistronomie et les gourmands de la tradition expriment une furieuse envie de nous enchanter à l'image de :

Les Braconniers à Ampus,

La Mirande à Avignon

La Chassagnette à Arles, etc.

Les **activités coups de coeur** sélectionnées à partir des innombrables opportunités qu'offre la région parmi lesquelles :

Urban Hike à Marseille,

Lattitude Verte à Bormes-les-Mimosas,

Les Carrières de Lumières aux Baux-de-Provence, etc.

DECOUVRIR ou comment découvrir rapidement les **principaux atouts du territoire** : nature, histoire, gastronomie, etc. mais aussi quelques focus plus spécifiques à la destination tels que **le Cinéma en Provence**, **Tout savoir sur l'huile d'olive**, etc., le tout, agrémenté de **contenus additionnels** pour aller plus loin côté connaissances, visites, activités ou bien encore rencontres avec des personnalités, etc. Ici, le lecteur-voyageur pourra retrouver tout ce qu'il peut s'attendre à voir et à découvrir [POI : points of interest] à travers une arborescence cohérente et alphabétique [région, département, territoires, villes, villages, etc.]



VOTRE GUIDE DE VOYAGE DEVIENT INTERACTIF

TAPEZ **PETITFUTE.APP** DANS LE NAVIGATEUR DE VOTRE SMARTPHONE.

PRENEZ UNE PHOTO DE LA PAGE DES QU'ELLE A CE PICTO !

VIDEOS, PHOTOS, SITES WEB :

LA FORCE D'UN CONTENU ADDITIONNEL MULTIMEDIA

VOUS AUREZ ACCÈS À DES VIDÉOS, PLAYLISTS, GALERIES PHOTOS...



PENDANT VOTRE VOYAGE PRENEZ EN PHOTO CETTE PAGE ET VOUS AUREZ LES BONNES ADRESSES AUTOUR DE VOUS !



CEUX QUI AIMENT BIEN LES SIR CODE PEUVENT SCANNER CELUI-CI SANS PASSER PAR PETITFUTE.APP

Grâce à l'intégration de pictogrammes spécifiques reliés à l'application **petitfute.app** [application dédiée initiée avec la nouvelle version des Country-guides en 2020], le voyageur pourra, s'il le souhaite, sur son ordinateur, sa tablette ou son smartphone accéder à une documentation complémentaire : photographies, vidéos, playlists, etc.

VIVRE ou comment **s'immerger** au plus près des habitants de la destination choisie afin de **vivre comme un local**. A commencer par la ville phare du territoire qui, à l'image des city-books du Petit Futé sera donner à vivre à travers 8 thématiques principales : Se repérer / Se déplacer - A voir / A faire - Se loger - Se régaler - Faire une pause - [Se] faire plaisir - Bouger & Buller - Sortir. Suivront ensuite, dans l'ordre alphabétique les autres communes sujets à ce que l'on s'y attarde le tout, agrémentés d'encadrés, de focus, d'idées de balades ou d'interviews, de cartes et de plans de ville, etc.

ORGANISER SON SEJOUR ou comment **optimiser son séjour** côté administratif, logistique, transport, etc. Riche en **conseils pratiques** cette dernière partie recense également les spécificités de la destination en matière de séjours [balnéo, aventure, etc.] ainsi qu'une sélection de bons plans, etc. à travers 5 grandes rubriques : *s'y rendre seul* : séjours et circuits : *se déplacer* : *s'informer* et *rester* pour ceux qui, sous le charme de la destination, seraient tentés de ne plus rentrer.

LES BONNES RAISONS
DY ALLER

UN VITIGNESME CÉLESTIAL, SANS PARLER
Mise en évidence de la richesse de la viticulture provençale, à travers des vignes centenaires et des cépages locaux.



DECOUVREZ VOTRE
L'histoire de la Provence à travers des lieux emblématiques comme le Palais National de Versailles.



LES 12 MOTS-CLÉS

- #AOLI** : La culture provençale est riche, 123 à 130 ans de tradition ont forgé un terroir unique. Elle se traduit par une cuisine riche et variée, des produits locaux et une culture vivante.
- #CALANQUES** : Si la culture a une grande importance, elle est aussi liée à la mer. Les Calanques sont des criques de mer exceptionnelles, classées au patrimoine mondial de l'UNESCO.
- #CHATEAU** : Si la culture a une grande importance, elle est aussi liée à la mer. Les Calanques sont des criques de mer exceptionnelles, classées au patrimoine mondial de l'UNESCO.
- #APERU** : Plus qu'un simple moment gastronomique, l'aperçu est un rituel social. Il permet de découvrir les produits locaux et de partager un moment convivial.
- #FESTIVALS** : La Provence est riche en festivals, de la fête de la Saint-Jean à la Fête de la Saint-Michel, en passant par la Fête de la Saint-Étienne et la Fête de la Saint-André.
- #ARTISANAT** : La Provence est riche en artisans, de la poterie à la sculpture, en passant par la broderie et la tapisserie.
- #HUILE D'OLIVE** : La Provence est riche en huile d'olive, de la variété Agave à la variété Piccadilly, en passant par la variété Piccadilly et la variété Piccadilly.
- #LAVANNE** : La Provence est riche en lavande, de la variété Lavandin à la variété Lavandin, en passant par la variété Lavandin et la variété Lavandin.

MUSIQUES ET SCÈNES

Le plein cœur de la région Sud, la Provence est ce qu'il se fait de mieux en matière de spectacles et de concerts. Les festivals de musique, de théâtre et de danse sont nombreux et de qualité. Ils permettent de découvrir les talents locaux et de partager un moment convivial.

Musique de chambre et d'ensemble
La Provence est riche en musique de chambre et d'ensemble, de la musique baroque à la musique contemporaine, en passant par la musique classique et la musique contemporaine.

Scènes de rue
La Provence est riche en scènes de rue, de la musique traditionnelle à la musique contemporaine, en passant par la musique classique et la musique contemporaine.

Art de la scène et arts de la rue
La Provence est riche en art de la scène et arts de la rue, de la musique traditionnelle à la musique contemporaine, en passant par la musique classique et la musique contemporaine.

Avec cette nouvelle génération de guides de voyage et de loisirs, le Petit Futé confirme son esprit pionnier, novateur et conforte son ancrage dans le 21ème siècle tout en conservant ses fondamentaux : des bons plans et des expériences à partager !

NB : Cette édition souhaite, au delà du simple guide de voyage, rendre hommage à ces femmes et ces hommes qui font vivre intensément la **Provence** et lui donne son supplément d'âme. Alors, cette année plus que d'habitude, le Petit Futé encourage ses lecteurs à partir à la rencontre de ces restaurateurs, hôteliers, guides et autres passionnés qui sauront leur faire vivre une parenthèse inoubliable tout en respectant les mesures sanitaires nécessaires.

Infos pratiques : PROVENCE 2021-2022 - Le Petit Futé - Nouvelle formule.
Version numérique offerte - 624 pages quadri - Format : 120 L x 205 H
Prix public : version print : 11,95 € - version numérique : 5,99 € - Disponible sur : <https://boutique.petitfute.com>
 Retrouvez le Petit Futé sur Internet, votre smartphone et votre tablette : www.petitfute.com
Service Presse : ouvrage disponible en service de presse sur simple demande par courriel avec vos coordonnées postales complètes à l'attention de Jean- Mary Marchal - Email : marchal@petitfute.com

Provence 2021-2022 - Petit Futé - Communiqué de presse - Juillet 2021
Relations Presse : Jean-Mary MARCHAL - Tel. : 06 63 53 22 10 - Email : marchal@petitfute.com