



PERIGORD-DORDOGNE

Nouvelle Formule

Lancée en 1989, les plus de 60 titres annuels de la collection France du Petit Futé font désormais partie de l'univers touristique comme référence incontournable dans le secteur des guides de voyage et de loisirs en France. Malgré la période troublée que nous traversons mais aussi, afin de répondre toujours aux attentes de ses lecteurs, le Petit Futé a souhaité, pour 2021, donner une nouvelle forme à cette collection France ; forme qui se veut désormais plus dynamique, plus interactive mais toujours axée sur l'expérience locale à travers un contenu unique.

Cap sur le Périgord et la Dordogne

De nos jours, les appellations Périgord et Dordogne sont le plus souvent synonymes et désignent le même territoire. Mais il a fallu attendre la Révolution française pour que le terme de département de la Dordogne apparaisse pour dénommer un découpage administratif censé simplifier la vie des citoyens. Aujourd'hui, force est de reconnaître que le terme Périgord recèle des évocations bien plus attractives. Le Périgord est riche, gourmand, verdoyant, couvert de patrimoine historique et architectural, et il vous faudra bien plus d'un séjour pour en appréhender toutes les allures et goûter toutes les spécialités ! Pour le connaître, il faut d'abord admettre qu'il a bien plus d'une facette. Chacune est désignée par la couleur propre à son terroir : noir, pourpre, blanc et vert. Au centre de ce puzzle coloré, la cité médiévale de Périgueux, ancienne capitale des Pétrocores, vaillant peuple autochtone devenu romain par les aléas de la grande Histoire...

Nouvelle formule pour toujours plus de bons plans et d'expériences à partager...

Après les City-books en 2019, les Country-guides et les City-guides Monde en 2020, c'est donc au tour de la collection France du Petit Futé d'offrir aux lecteurs une **nouvelle génération de guides plus interactifs** et axés sur **l'expérience locale**. A mi-chemin **entre le guide et le magazine**, Petit Futé innove encore une fois en proposant un **contenu unique** sur le marché des guides de tourisme à travers **4 axes principaux** : Inspirer, Découvrir, Vivre et Organiser son voyage.

INSPIRER ou comment **donner l'envie** au lecteur de partir avec un **contenu plus visuel et inspirational**. Telle une plongée immédiate, cette première partie offre un panorama à 360° sur l'ensemble de l'offre touristique de la destination. L'occasion de découvrir des **idées de séjours** et les **coups de coeur de la rédaction** tels que :

Les **hébergements coups de coeur** issus d'une sélection rigoureuse des auteurs parmi lesquels se trouvent notamment cette année :

- Le Château des Reynats** à Chancelade.
- Le Moulin de la Jarousse** à Angoisse.
- Le Domaine de la Mouthe** à Saint-Rémy, etc.

Les **restaurants coups de coeur** où les artistes de la Gastronomie, les fines bouches de la Bistronomie et les gourmands de la tradition expriment une furieuse envie de nous enchanter à l'image de :

- La Table de Jean** à Coly.
- Le Relais de la Ganache** à Saint-Astier.
- Aux Tabliers Noirs** à Bergerac, etc.

Les **activités coups de coeur** sélectionnées à partir des innombrables opportunités qu'offre le territoire parmi lesquelles :

- Périgord Gabarres** à Bergerac.
- Le Petit Train Blanc** de Domme.
- La Grotte** de Villars, etc.

