



City-book MONTPELLIER 1ère édition

Après plus de 40 ans de bons et loyaux services, le City-Guide Petit Futé se réinvente pour devenir le **City-Book de votre ville**. Avec un format plus grand, le city-book souhaite associer l'esprit du guide de consommation et de loisirs avec un contenu magazine. Plus de photos, une sélection toujours aussi futée, des avis d'experts, des rencontres avec ceux qui font vivre votre ville, etc., tel se présente votre nouveau city-book dont l'ADN reste bien sûr empreint du Petit Futé, à savoir : dénicher les bons plans ; tester et apporter un avis d'expert ; apporter des conseils futés et judicieux ; mettre en valeur les nouveaux établissements de votre ville et ceux qui se distinguent.

Grâce à son nouveau format [165 L x 230 H], votre **City-Book Montpellier** se donne à lire désormais comme un magazine. Plus grand, donc plus pratique et surtout, moins épais, il vous permettra de vous y plonger avec encore plus de plaisir. Un plaisir d'autant plus grand que sa mise en page aérée et élégante laisse une grande place à la photographie.

Profondément ancré dans votre ville, ce dernier se veut encore plus militant. Parfois drôle ou décalé, l'objectif est de donner envie de découvrir ou redécouvrir la ville. Le City-book, c'est aussi l'occasion de mettre en avant les grandes tendances de la ville, les trouvailles des auteurs de votre City-Book mais également des interviews [Vincent

CAVAROC pour la Halle Tropisme par exemple], des recettes de chefs [parfois] ou bien encore des conseils d'experts tout en rappelant **les valeurs et les engagements qui font la force du Petit Futé**. Ainsi, vous pourrez y découvrir :

Les **restaurants coups de coeur** issus d'une sélection rigoureuse des auteurs parmi lesquels se trouvent notamment cette année :

L'**Ebullition**, nouvelle scène gastronomique.
L'ambassadeur de la nouvelle cuisine **Anga**.
L'oasis inattendu Les **T'Occués**, etc.

Les **personnalités coups de coeur** mettant en avant 5 figures locales se distinguant par leur activité professionnelle, culturelle, sportive... parmi lesquelles :

La footballeuse **Valérie GAUVIN**.
Le champion du monde de décathlon **Kevin MAYER**.
L'artiste **BOCAJ** pour son hymne coloré à la Femme, etc.

Les **coups de coeur « insolites/innovants »** et « **graines de vainqueurs** » à l'image de :

Le Marché du Lez ou bien encore **Twist'Air** pour faire comme les oiseaux côté insolites/innovants, etc.
L'Hôtel des Collections, pour ses expositions ou bien encore le bar panoramique **l'Arbre Blanc**, côté graines de vainqueurs, etc.

Avec cette nouvelle formule, le Petit Futé souhaite ainsi donner encore plus la parole à tous ces professionnels passionnants et passionnés qui participent au quotidien de votre ville.

Quant aux **bons plans futés**, ils demeurent l'essence même du City-Book ! Vous les retrouverez à travers **différents univers** ayant chacun leurs codes couleurs pour toujours mieux se repérer et ainsi, aller à l'essentiel :

Je visite ma ville [Agenda. Le patrimoine à l'honneur. Balades. Avec ou sans les enfants. Ou dormir].
Je me régale [Made in France. Cuisine de nos régions. Saveurs d'ailleurs. Vite fait, bien fait ou chez moi. Virées gourmandes].
Je fais mon marché [Mes commerçants préférés. Plaisirs gourmands. Je consomme responsable. C'est à boire qu'il nous faut. Saveurs du monde].
Je sors, je me cultive [Thé ou café. Et si on prenait un verre ? C'est vraiment show. Let's dance ! Je développe mes talents. Mon pass culture. Je m'informe].
Je prends soin de moi [Carnet de mode. Je me fais une beauté. Je le vaux bien. Je veux être au top. Ma santé. Je prends soin de mes affaires, le plus beau jour de ma vie].
Je transpire mais je m'éclate [Mon agenda. Ça se passe ici ! J'adore le sport. Et si on jouait ?]
Je crée mon espace de vie [J'adore la déco. Je m'équipe. Je reçois. Faune et flore. Je refais tout. J'ai un projet immobilier].
Je bouge [Je me déplace. Je voyage].
Je pense futé [Formation et emploi. Education. Ma vie quotidienne].

Infos pratiques : City-Book MONTPELLIER 2020 - Le Petit Futé - 1ère éd. - Version numérique offerte - 192 pages quadri

Prix public : version print : 5,95 € - version numérique : 3,99 € - Disponible sur : <https://boutique.petitfute.com>

Retrouvez le Petit Futé sur Internet, votre smartphone et votre tablette : www.petitfute.com

Service Presse : ouvrage disponible en service de presse sur simple demande par courriel
avec vos coordonnées postales complètes à l'attention de Jean- Mary Marchal - Email : marchal@petitfute.com

City-Book MONTPELLIER 2020 - Petit Futé - Communiqué de presse - Janvier 2020

Responsable d'édition : Tristan CUCHE - Tél. : 06 08 36 34 60 - Email : cuche@petitfute.com

Relations Presse : Jean-Mary MARCHAL - Tél. : 06 63 53 22 10 - Email : marchal@petitfute.com