petit futé
DES BONS PLANS ET DES EXPÉRIENCES À PARTAGER !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2019

Guide du Made in France

Le « Made in France » n'est plus un débat. Pour beaucoup, c'est devenu un standard intégré à sa routine de consommation. Le « Fabriqué en France » n'est ainsi plus seulement un phénomène de mode parmi tant d'autres. C'est un véritable choix et un acte citoyen pour une proportion grandissante de la population, un élément de différenciation dans la pratique des consommateurs, comme le « bio » avant lui. Ce qui motive pour effectuer un achat « patriotique » ? La sauvegarde de l'emploi et le soutien à l'économie nationale, la recherche de la qualité, le respect des normes sociales ou encore la minimisation de l'impact environnemental. Parfois aussi, la recherche de proximité et le savoir-faire industriel attaché à un terroir.

Plus, et mieux informé, le grand public est en quête d'authenticité. Or, les marques ne suffisent plus à lui donner confiance. Et les professionnels français l'ont bien compris. C'est pourquoi, ils sont de plus en plus nombreux à faire figurer une mention d'origine sur leurs produits, un gage de qualité. Mais difficile de s'y retrouver parmi les multiples mentions bleu-blanc-rouge qui estampillent produits et emballages… Alors que signifient-elles exactement et quelles réalités économiques, sociales ou industrielles recouvrent-elles ?

Dans la jungle des mentions, labels et étiquettes, le Petit Futé est là pour vous éclairer ! Dans cette nouvelle édition, vous trouverez les clés pour bien consommer français, grâce aux différentes thématiques développées au fil des pages : la mode, l'habillement et les accessoires, l'informatique et l'électroménager, l'alimentation et la gastronomie, la maison, la décoration et l'ameublement, le bricolage et le jardinage, et plus encore…

Ce guide deviendra très vite votre précieux atout pour dénicher les marques porteuses d'emploi et d'espoir, les produits fabriqués dans l'Hexagone, les bonnes adresses, et les objets qui changeront votre quotidien.

4 LES LABELS ET ASSOCIATIONS OFFICIELS

Les labels et associations officiels

Origine France Garantie

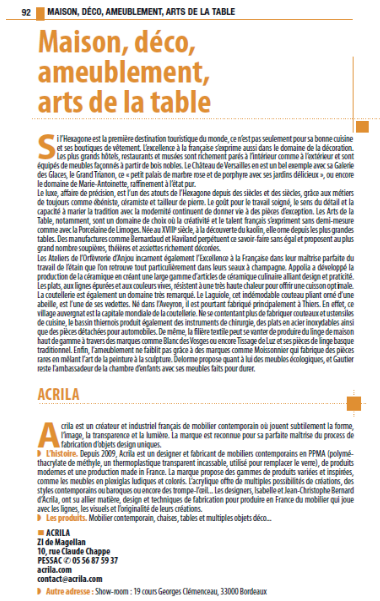
Le label Origine France Garantie est le seul label universel qui certifie le produire en France.
Origine France Garantie est le seul label de certification d'origine, transversal et indépendant que le consommateur peut retrouver aussi bien sur un produit alimentaire, un véhicule ou encore un vêtement.
Il est garant d'une information claire sur l'origine d'un produit et permet aux entreprises, qui font cette démarche de certification, de valoriser leur production.
L'obtention du label Origine France Garantie est soumise à un audit, mené par un organisme certificateur indépendant : Afnor, Bureau Veritas Certification, Cerib, FCBA, SGS,…
Deux critères doivent impérativement être respectés : au moins 50 % du prix de revient unitaire (c'est-à-dire le prix de sortie d'usine, d'atelier ou d'exploitation) est français et le produit prend ses caractéristiques essentielles en France.
Le label se différencie de l'appellation Made in France, simplement déclarative, car il s'appuie sur un cahier des charges rigoureux qui assure aux consommateurs la traçabilité du produit.
Le label Origine France Garantie est un véritable atout pour les entreprises, ses critères fiables et exigeants valorisent les savoir-faire des structures qui ont maintenu ou relocalisé leur production en France.
Depuis 2011, la promotion du label Origine France Garantie est assurée par une association de chefs d'entreprise, celle-ci n'a aucun but lucratif et ne perçoit aucune subvention publique.
En 7 ans, plus de 600 entreprises ont entrepris une démarche de certification et quelque 2 000 gammes de produits sont labellisées.

ORIGINE FRANCE GARANTIE
148, rue de l'Université (7e)
PARIS ✆ 01 78 42 28 40
www.originefrancegarantie.fr
contact@profrance.org

Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)

Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est le seul label attribué par l'Etat à une entreprise pour son savoir-faire. Il est décerné aux entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels. C'est une garantie d'excellence et une référence de qualité pour les consommateurs.
Ce label vient récompenser l'entreprise elle-même, c'est-à-dire tout son personnel, pour l'ensemble de son activité. Il est attribué pour une période de cinq ans par le ministère de l'Économie, après l'examen d'une Commission nationale indépendante. Celle-ci apprécie et interprète les critères établissant l'excellence du « fabriqué en France » : la détention d'un patrimoine économique spécifique, la mise en œuvre d'un savoir-faire rare reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité, et la notoriété ou l'ancienneté de l'implantation des entreprises candidates.
Depuis 2006, le label EPV forme ainsi un réseau de maisons au savoir-faire exceptionnel, aux prestations et produits haut de gamme, qui forgent l'identité économique et culturelle française. Il est ainsi révélateur des domaines où la France bénéficie d'une image emblématique, et met en valeur des secteurs de pointe où le pays dispose de forces méconnues. Il veille à protéger le patrimoine manufacturier français et transmet des valeurs fortes mêlant tradition et innovation. En effet, bon nombre de ces entreprises labellisées maîtrisent des savoir-faire séculaires transmis de génération en génération (24,6 % d'entre elles ont été créées avant 1900). Et celles-ci portent plus loin la maîtrise de leur art en améliorant sans cesse leurs procédés et en faisant évoluer leurs produits.
A ce jour, on dénombre plus de 1 373 entreprises labellisées, aux profils très variés, sur tout le territoire français. Elles couvrent sept grands secteurs d'activités : équipements professionnels, gastronomie, décoration, arts de la table, patrimoine bâti, culture et loisirs, mode et beauté. Leurs effectifs peuvent varier de 1 à plus de 3 000 salariés. Cela représente 62 100 emplois et un chiffre d'affaires cumulé annuel de plus de 13.6 milliards d'euros.
Le label EPV vise à pérenniser et à favoriser la croissance de ces entreprises, grâce à un dispositif d'accompagnement spécifique. Il a pour maître-mot de les valoriser autant sur le marché régional et national qu'international. De ce fait, plus de 78 % des entreprises labellisées réalisent une partie de leur chiffre d'affaires en dehors de nos frontières, et 26 % d'entre elles ont l'export pour principal débouché.

ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT (EPV)
Secrétariat de la Commission nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant
28-30, rue des Peupliers (13e)
PARIS
✆ 01 44 16 80 40
www.patrimoine-vivant.com



92 MAISON, DÉCO, AMEUBLEMENT, ARTS DE LA TABLE

Maison, déco, ameublement, arts de la table

Si l'Hexagone est la première destination touristique du monde, ce n'est pas seulement pour sa bonne cuisine et ses boutiques de vêtement. L'excellence à la française s'exprime aussi dans le domaine de la décoration. Les plus grands hôtels, restaurants et musées sont richement parés à l'intérieur comme à l'extérieur et sont équipés de meubles façonnés à partir de bois nobles. Le Château de Versailles en est un bel exemple avec sa Galerie des Glaces, le Grand Trianon, ce « petit palais de marbre rose et de porphyre avec ses jardins délicieux », ou encore le domaine de Marie-Antoinette, raffinement à l'état pur.
Le luxe, affaire de précision, est l'un des atouts de l'Hexagone depuis des siècles et des siècles, grâce aux métiers de toujours comme ébéniste, céramiste et tailleur de pierre. Le goût pour le travail soigné, le sens du détail et la capacité à marier la tradition avec la modernité continuent de donner vie à des pièces d'exception. Les Arts de la Table, notamment, sont un domaine de choix où la créativité et le talent français s'expriment sans demi-mesure comme avec la Porcelaine de Limoges. Née au XVIIIe siècle, à la découverte du kaolin, elle orne depuis les plus grandes tables. Des manufactures comme Bernardaud et Haviland perpétuent ce savoir-faire sans égal et proposent au plus grand nombre soupières, théières et assiettes richement décorées.
Les Ateliers de l'Orfèvrerie d'Anjou incarnent également l'Excellence à la Française dans leur maîtrise parfaite du travail de l'étain que l'on retrouve tout particulièrement dans leurs seaux à champagne. Appolia a développé la production de la céramique en créant une large gamme d'articles de céramique culinaire alliant design et praticité. Les plats, aux lignes épurées et aux couleurs vives, résistent à une très haute chaleur pour offrir une cuisson optimale. La coutellerie est également un domaine très remarqué. Le Laguiole, cet indémodable couteau pliant orné d'une abeille, est l'une de ses vedettes. Né dans l'Aveyron, il est pourtant fabriqué principalement à Thiers. En effet, ce village auvergnat est la capitale mondiale de la coutellerie. Ne se contentant plus de fabriquer couteaux et ustensiles de cuisine, le bassin thiernois produit également des instruments de chirurgie, des plats en acier inoxydables ainsi que des pièces détachées pour automobiles. De même, la filière textile peut se vanter de produire du linge de maison haut de gamme à travers des marques comme Blanc des Vosges ou encore Tissage de Luz et ses pièces de linge basque traditionnel. Enfin, l'ameublement ne faiblit pas grâce à des marques comme Moissonnier qui fabrique des pièces rares en mêlant l'art de la peinture à la sculpture. Delorme propose quant à lui des meubles écologiques, et Gautier reste l'ambassadeur de la chambre d'enfants avec ses meubles faits pour durer.

ACRILA

Acrila est un créateur et industriel français de mobilier contemporain où jouent subtilement la forme, l'image, la transparence et la lumière. La marque est reconnue pour sa parfaite maîtrise du process de fabrication d'objets design uniques.
L'histoire. Depuis 2009, Acrila est un designer et fabricant de mobiliers contemporains en PPMA (polyméthacrylate de méthyle, un thermoplastique transparent incassable, utilisé pour remplacer le verre), de produits modernes et une production made in France. La marque propose des gammes de produits variées et inspirées, comme les meubles en plexiglas ludiques et colorés. L'acrylique offre de multiples possibilités de créations, des styles contemporains ou baroques ou encore des trompe-l'œil… Les designers, Isabelle et Jean-Christophe Bernard d'Acrila, ont su allier matière, design et techniques de fabrication pour produire en France du mobilier qui joue avec les lignes, les visuels et l'originalité de leurs créations.
Les produits. Mobilier contemporain, chaises, tables et multiples objets déco…

ACRILA
ZI de Magellan
10, rue Claude Chappe
PESSAC ✆ 05 56 87 59 37
acrila.com
contact@acrila.com
Autre adresse : Show-room : 19 cours Georges Clémenceau, 33000 Bordeaux

178 SANTÉ – SOINS

Santé – Soins

Si la France ne se tient pas en première ligne concernant les nouvelles technologies, elle se démarque pourtant dans les technologies médicales. En effet, les Français ont une excellente réputation concernant la médecine et l'ingénierie, d'où l'éclosion d'un secteur de pointe. Cœurs artificiels, micro robots, imagerie médicale, mais aussi prothèses imprimées en 3D… L'actualité regorge d'exemples.
Et si les innovations sont conçues dans l'Hexagone, la plupart des entrepreneurs les fabriquent également sur place. Ceci confirme la qualité de l'outil industriel français et la proximité entre la recherche, le développement et la production. Ces produits de pointe inondent ensuite la scène internationale. Outre ces prouesses technologiques, la France voit se développer le marché de l'aromathérapie et des cosmétiques naturels. Comme le dit si bien ce dicton « Mieux vaut prévenir que guérir », les entreprises françaises s'attachent à encourager l'utilisation de produits sains, hypoallergéniques. Le Savon de Marseille en est le parfait exemple. Composé à 72 % d'huile végétale, il reste le moyen le plus propre pour l'homme et l'environnement, de nettoyer le corps, le linge et la maison. La Savonnerie du Fer à Cheval, le Sérail et autres grands noms passés maîtres dans l'art de la saponification, répètent des gestes ancestraux depuis des décennies afin de créer le célèbre petit cube de savon. Côté cosmétique, les marques développent de plus en plus des gammes de produits naturels ou bio pour prendre soin de sa peau et traiter les petits problèmes disgracieux tels les rougeurs et l'acné. La Phocéenne de Cosmétique qui a pris le parti du 100 % français travaille avec cinq entreprises de l'Hexagone pour fabriquer ses crèmes de douche.
L'optique connaît également de grandes révolutions avec notamment Essilor et son verre progressif Varilux. Krys Group a quant à lui pris la tête du marché européen et s'est implanté sur tout le territoire français afin de proposer une gamme complète de lunettes et de lentilles de contact au plus grand nombre.

ATOL

Atol est une chaîne coopérative d'opticiens. C'est aujourd'hui la 4e enseigne spécialisée dans la distribution d'optique en France.
Histoire. Fondée en 1970, Atol (l'Association des techniciens en optique et lunetterie) est gérée sous forme de groupement coopératif. Elle appuie son développement sur sa structure 100 % coopérative, contrôlée par des opticiens de métier, et animée par des professionnels compétents, tournés avant tout sur la qualité du produit, la formation de ses professionnels, et une implication sur le terrain pour la santé visuelle.
En 2004, Atol a fait le choix de la relocalisation en réimplantant dans le Jura sa collection de lunettes privées et s'inscrit comme enseigne pionnière dans ce mouvement. L'enseigne s'engage pour la fabrication française depuis plus de dix ans. En 2011, elle devient la première enseigne d'optique à obtenir le label Origine France Garantie pour sa collection Nu d'Atol. En 2012, elle confirme son engagement éco-responsable en obtenant la certification ISO 14001, la seule de nature environnementale. En 2015, elle prend le virage de l'innovation en commercialisant des lunettes connectées – Téou –, 100 % fabriquées en France, une première mondiale.
Les produits. Lunettes de vue personnalisables, lunettes de soleil, lentilles de contact…
Emploi. Près de 800 points de vente en France pour un chiffre d'affaires qui a augmenté de 2 % en 2018, atteignant 375 millions d'euros.

ATOL
2, rue de la Renaissance
ANTONY
www.opticiens-atol.com – atolantony@wanadoo.fr

LE BAIGNEUR

Le Baigneur, des soins de qualité pour homme.
Histoire. La marque s'est donné pour mission de répondre aux nouvelles exigences de la gente masculine. Elle propose des soins naturels, bio et qui privilégient des ingrédients issus de productions locales, pour hydrater, nourrir et apaiser la peau des hommes.
La marque s'inscrit dans la tendance actuelle de développement durable. Les emballages sont sans plastique, 100 % recyclables et made in France. Les tubes et pots sont confectionnés à partir de matières nobles et durables.

Infos pratiques : Guide du Made in France 2020-2021 - Le Petit Futé - **Version numérique offerte** - 192 pages quadri
Prix public : version print : 9,95 € - version numérique : 4,99 € - Disponible sur : https://boutique.petitfute.com
Retrouvez le Petit Futé sur Internet, votre smartphone et votre tablette : **www.petitfute.com**

Service Presse : ouvrage disponible en service de presse sur simple demande par courriel avec vos coordonnées postales complètes à l'attention de Jean- Mary Marchal - Email : marchal@petitfute.com

Relations Presse : Jean-Mary MARCHAL - Tél. : 06 63 53 22 10 - Email : marchal@petitfute.com